

•• Green-Conciergerie ••

A GENNEVILLIERS, OSTREYA FAIT RIMER TRI, DATA ET STRATÉGIE

À l'heure où les déchets ne peuvent plus être relégués au second plan, Ostreya (ex Tri-O-Greenwishes) incarne la mutation d'un secteur longtemps perçu comme purement logistique vers un métier stratégique. Reportage dans un de ses centres de tri basé à Gennevilliers.

Il est 10 h sur le port de Gennevilliers, et l'activité bat son plein dans l'immense bâtiment de 2500 m² siglé «TGW by Ostreya». À l'intérieur, le ballet des chariots de manutention croise les va-et-vient des camions, pendant que les presses à balles ronronnent et que les lignes de tri s'animent sous les gestes précis des opérateurs. C'est ici que s'organise, au quotidien, une autre vision des déchets – plus responsable, plus circulaire. À la tête de ce dispositif, Matthieu de Chanaleilles, président d'Ostreya (ex Tri-O-Greenwishes), qui nous accueille pour une immersion dans l'univers de son entreprise. «Ici, nous ne faisons pas de démantèlement, nous ne transformons pas: nous collectons, trions et massifions, avant de renvoyer les balles de matières triées à nos partenaires industriels», indique-t-il. Sur la plateforme de Gennevilliers sont rassemblés les déchets de plus de 1500 entreprises basées en Ile-de-France, notamment

50 % des «mètres carrés» de La Défense. Avec des spécificités de taille: la précision de la data et la qualité du tri.

LA PRÉCISION DE LA DATA, INDISPENSABLE POUR LES COMPTES DES ENTREPRISES

«Chaque sac de déchets est placé dans des roll conteneurs en dessous duquel figure le nom du client et chaque flux matière est pesé en manuel, avec une précision de 200 grammes. Nous offrons ainsi la traçabilité la plus fine du marché, depuis la provenance du déchet à l'exutoire final, avec un reporting ultra-précis en ligne disponible à J+2 pour nos clients», se félicite le dirigeant. «Nous identifions une trentaine de KPI (poids des déchets, qualité du tri, pourcentage de polluants retirés, quantité recyclées...), et nous développons aussi des bilans carbone personnalisés pour nos clients.»

Last but not least, l'entreprise se sert de ce reporting pour ensuite proposer, via son agence de communication des supports (par exemple des signalétiques sur mesure) pour sensibiliser au tri les collaborateurs de ses clients.

Pour les entreprises disposant de suffisamment d'espace, Ostreya propose directement la création d'un centre de tri sur site et offre la présence d'un agent de tri quotidien. Les déchets sont sur-triés minutieusement sur place, et pesés sur une balance connectée, avant d'être compactés, (ceci pour optimiser leur stockage et leur transport) et expédiés aux recycleurs. «Ce sont tous



Matthieu de Chanaleilles, président d'Ostreya

des partenaires basés en France, par exemple Wepa Greenfield pour le papier ou DS Smith pour le carton. Nous assurons un recyclage 100 % français en circuit court», souligne-t-il.

Pendant longtemps, les déchets ont été traités comme des externalités secondaires. Mais aujourd'hui, la donne est différente. Dans un contexte où la performance RSE devient un critère de valorisation financière, la manière dont une entreprise gère, mesure et déclare ses déchets devient un révélateur d'engagement, voire de performance. Ostreya compte ainsi capitaliser sur la croissance significative du marché de la gestion des déchets des entreprises tertiaires, qui plus est contraint par de nouvelles normes réglementaires.

Citons notamment la directive CSRD, entrée en vigueur en 2024, qui exige désormais un reporting extra-financier d'une précision quasi comptable. «La réglementation se durcit et

LES DÉCHETS FONT RECETTE CHEZ OSTREYA

■ **Nombre de collaborateurs total: 320**

■ **Chiffre d'affaires 2025: environ 35 millions d'euros en prévisionnel**

■ **Naming: nouveau nom, Ostreya, donné le 18 juin 2025**

■ **Nombre d'entités: 7**

L'ÉCOSYSTÈME OSTREYA: 7 ENTITÉS, 1 AMBITION: « 100 % RESSOURCES »

■ *Ostreya Insitu (ex-Tri-0)*:

Installation de centres de tri (Greenzone) directement sur les sites des clients pour un traitement efficace des déchets.

■ *Ostreya Exsitu (ex-Greenwishes)*:

Gestion des déchets en circuit court via un centre de tri connecté à Gennevilliers (92).

■ *Ostreya Adapt (ex-Groom)*:

Solution solidaire offrant des services de collecte en étage et de sur-tri, employant des personnes en situation de handicap. Centre de tri basé à Wissous (91).

■ *Aquarys*: Service clé en main pour la collecte, le lavage, le séchage, l'hygiénisation et la redistribution de contenants réutilisables destinés à la restauration.

■ *Ostreya BigBag (ex-Geode Environnement)*, une entreprise spécialisée dans la gestion des déchets de chantier, élargissant ainsi son champ d'action au secteur de la construction.

■ *B&P Environnement*, reconnue pour ses solutions de tri performantes, notamment celles installées à la Gare Saint-Charles à Marseille

■ *CKFD environnement*, acteur de la gestion multi-déchets en Île-de-France.

les entreprises doivent se mettre en conformité. Dans ce contexte, autant prendre le sujet à bras le corps et en faire un facteur de différenciation concurrentielle», affirme Matthieu de Chanaleilles.

UNE COUVERTURE 360° DE LA CHAÎNE DÉCHETS

Présent à chaque maillon du cycle de vie des déchets, le groupe ne se



contente plus de collecter ou de trier: Ostreya se positionne aujourd'hui comme la «conciergerie des 3R» – réduire, réutiliser, recycler – avec le réemploi au centre de ses priorités, en phase justement avec les obligations de traçabilité CSRD.

«Récemment, nous avons lancé une activité de réemploi du carton pour une marque de mode», confie-t-il, en montrant les chutes de la main. Proposer des services, c'est véritablement devenu un leitmotiv pour Ostreya. «Notre modèle est basé sur des prestations et non sur de la revente des matières», soutient-il.

Autre nouveau terrain du jeu, celui des essuie-mains. Avant tout partait en DIB et le coût de ce type de traitement ne fait qu'augmenter depuis quelques années. Ostreya a alors mis au point la première filière de recyclage des essuie-mains avec MPH1865 et Es-sity. Ce qui aboutit à la valorisation d'une matière que les entreprises ne traitaient pas jusqu'à présent et aussi, cela augmente les taux de recyclage des clients. Là encore, le dirigeant joint le geste à la parole et montre les balles concernées.

«La notion d'innovation est très forte dans l'univers des déchets,» reprend-il. «J'ai commencé à travailler dans ce domaine il y a une quinzaine d'années et au jour d'aujourd'hui,

nous arrivons à gérer une trentaine de filières, des gobelets en carton aux D3E en passant par le papier, les cartons, les essuies-mains, la glassine, les déchets dangereux, les films plastique... » Ostreya dispose aussi d'une Direction de l'Innovation Circulaire dont l'objet est de sourcer et de proposer de nouvelles de nouvelles filières à ses clients. «Dernièrement, nous avons créé celles des polybags et des cintres», témoigne-t-il.

Et il ne compte pas s'arrêter en si bon chemin! Bientôt, il faudra penser à pousser les murs! De fait, les entreprises adhèrent et apprécient cette personnalisation de la gestion de leurs déchets. Pour preuve, le business d'Ostreya grossit de 15 à 20 % par an en moyenne. «Au niveau du groupe, nous gérons 40 000 tonnes de déchets par an. Nos flux, notamment carton augmentent d'années en années et c'est un secteur très concurrentiel, avec pléthore d'acteurs, mais le marché tend à se reconcentrer»,

“
Au niveau
du groupe, nous gérons
40 000 tonnes
de déchets par an.”



détaille Matthieu de Chanaleilles. Le groupe se trouve d'ailleurs lui-même en pleine phase de croissance externe, avec pour objectif de couvrir tout le territoire national d'ici 18 à 24 mois. Après l'intégration du brestois Geode Environnement en 2024, Ostreya a ainsi acquis cette année le marseillais B&P Environnement (55

collaborateurs, 5 M€ de chiffre d'affaires). Le gestionnaire de déchets vient aussi de reprendre son confrère francilien CKFD environnement. Avec des activités qui s'intègrent naturellement et pleinement dans les métiers du groupe: collecte de proximité, tri multi-flux, traçabilité renforcée, exutoire maîtrisé et en circuit court, et

accompagnement opérationnel des clients au quotidien.

Ces entreprises viennent ainsi grossir le nombre d'entités composant le groupe Ostreya qui entend s'imposer dans la nouvelle économie des ressources et devenir un acteur incontournable de l'économie circulaire.

Christelle Magaud



les marchés
des papiers-cartons
EN LIGNE

**Abonnez-vous
au magazine
Pap'Argus
avec ses DEUX
CAHIERS MENSUELS :**

L'OBSERVATOIRE DES PRIX
qui présente les dernières évolution
des prix, indicateurs et indices des
papiers, cartons plastiques neufs
et recyclés pour ne plus acheter à
l'aveugle

LE MAG qui présente les dernières
nouveauautés et innovations,
les ultimes solutions pour passer
à des emballages vertueux.

**POUR TOUT SAVOIR DES MARCHÉS
DES PAPIERS ET CARTON,
RECEVEZ TOUS LES JOURS
LA LETTRE DE PAP'ARGUS**

**DÉCOUVREZ UN NUMÉRO
en contactant Mathilde Depez
m.depez@mpmedias.com
Ou par téléphone 02 31 98 82 65**