

Vous avez une actualité ?
Envoyez vos infos
et communiqués à
Christelle Magaud
(c.magaud@mpmedias.com).

Economie circulaire

Papier d'essuyage : Ostreya et MPH 1865 ferment la boucle

→ Ostreya, spécialiste de la collecte et de la valorisation des déchets professionnels, met en œuvre avec MPH 1865, acteur industriel historique de la fabrication de solutions d'hygiène, une boucle circulaire inédite : la collecte des essuie-mains usagés auprès des entreprises pour les transformer en fibres recyclées, avant de leur redonner vie sous forme de papier d'essuyage. Au cœur de ce dispositif, MPH 1865 a mis en service une unité de traitement des vieux papiers d'une capacité annuelle de 40 000 tonnes, située en Ardèche. Cette installation, fruit d'un investissement de 30 millions d'euros, permet ainsi d'intégrer des fibres issues de papiers collectés par Ostreya, en remplacement partiel de la pâte vierge. Au-delà des essuie-mains, de nouveaux gisements de papiers sont exploités, notamment issus de la substitution du plastique : gobelets en papier, barquettes alimentaires, ou emballages à usage unique, autant de ressources valorisées grâce à l'expertise d'Ostreya.

Carton ondulé

Mypak racheté par Rengo

→ L'Asie du Sud-Est devient de plus en plus stratégique pour la filière. Illustration avec Rengo qui renforce son leadership dans le secteur de l'emballage concluant un accord d'acquisition de 60 % des parts du fabricant indonésien d'emballages en carton ondulé PT Prokemas Adhikari Kreasi (communément appelé Mypak), par l'intermédiaire de TCG Solutions, sa filiale, d'ici fin 2025. Mypak est un fabricant leader d'emballages en carton ondulé, possédant une usine située dans la régence de Bekasi, à l'ouest de l'île de Java. Quant au groupe Rengo, il possède

quatre usines d'emballages en carton ondulé détenues par PT Surya Rengo Containers, une coentreprise avec PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, une importante entreprise agroalimentaire, et sept autres usines en Indonésie via TCG. Grâce à cette acquisition, le groupe disposera au total de 12 usines d'emballages en carton ondulé.



Surcapacités

Billerud signale une surcapacité structurelle pesant sur les marchés du carton



→ La demande du secteur de l'emballage en Europe a été faible au troisième trimestre 2025 et Billerud prévoit que la situation défavorable des marchés pour ses produits en carton se poursuive au quatrième trimestre. Le fabricant suédois de pâte, de papier et de carton attribue cette situation, entre autres, aux récentes augmentations de capacité et à l'inversion des flux commerciaux suite à l'introduction de droits de douane américains. En Europe, le secteur est confronté à des conditions de marché difficiles,

notamment une faible consommation d'emballages, une inflation des coûts et des effets de change négatifs. En réponse à cette conjoncture défavorable, Billerud a réduit sa production pour répondre à la demande, la plupart des réductions ayant notamment concerné les usines de carton. Au troisième trimestre 2025, les ventes du segment du carton ont chuté de 22 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 563 millions de SEK (51 567 827 euros), tandis que les ventes du segment du carton d'emballage pour liquides (LPB) ont diminué de 11 % pour atteindre 2,10 milliards de SEK (192 335 346 euros). Quant aux ventes de carton pour conteneurs, elles se sont élevées à 1,25 milliard de SEK (114 485 325 euros, soit 16 % de moins qu'à la même période l'année dernière.

Green

La durabilité, un critère décisif pour les consommateurs !

→ Tous les indicateurs sont au vert pour les emballages en carton, matériau recyclé et recyclable qui coche toutes les cases en matière de respect de l'environnement et qui logiquement, remporte les suffrages des consommateurs de plus en plus sensibilisés sur le sujet, comme le montre

le rapport mondial sur la consommation en 2025 de l'agence Marco (octobre 2025). 58 % des Français déclarent ainsi qu'ils changeraient leurs habitudes d'achat selon les initiatives écologiques d'une marque ; 52 % accepteraient de payer plus cher pour des produits durables ; 76 % des

Français demandent des sanctions plus sévères contre le greenwashing et 63 % estiment que le gouvernement n'en fait pas assez en matière de durabilité. Les marques (et notamment les plus associées au greenwashing en France, qui sont Nestlé, McDonald's et Danone) sont prévenues !